



БЕА – Гласът на е-комерс индустрията в България

Програма за корпоративна социална отговорност (CSR) за онлайн търговците

Основни направления на CSR програмата

1. Екологична отговорност

- **Намаляване на въглеродния отпечатък:** Насърчаване на устойчиви методи за доставка, включително използване на електрически превозни средства и оптимизация на логистичните маршрути, в съответствие с европейските стандарти за емисии.
- **Еко-опаковки:** Поощряване на използването на рециклируеми, биоразградими и многократни опаковки, като се спазват изискванията на Директивата за опаковките и отпадъците от опаковки на ЕС.
- **Намаляване на връщанията:** Въвеждане на стратегии за минимизиране на ненужните връщания чрез предоставяне на подробни описания на продуктите, точни размерни таблици и виртуални пробни за облекла.
- **Енергийна ефективност:** Стимулиране на онлайн търговците да използват енергийно ефективни центрове за данни и оптимизирани уебсайтове с нисък въглероден отпечатък, в съответствие с европейските директиви за енергийна ефективност.

2. Подкрепа за местни общности

- **Сътрудничество с местни производители:** Насърчаване на партньорства с български производители и доставчици, с цел подпомагане на местната икономика и създаване на нови работни места.
- **Дарителски кампании и социални инициативи:** Възможност за онлайн търговците да даряват процент от печалбите си на социални каузи, както и да организират кампании за събиране на средства за обществено значими проекти.
- **Програми за социално включване:** Разработване на обучителни програми и възможности за заетост на хора в неравностойно положение, включително насърчаване на заетостта на млади таланти и хора с увреждания.

3. Етични бизнес практики

- **Прозрачност и защита на потребителите:** Подпомагане на онлайн търговците в създаването на ясни и честни условия за покупка, защита на личните данни и етично обслужване на клиенти, съобразено с Общия регламент за защита на данните (GDPR).
- **Лоялна конкуренция:** Създаване на стандарти срещу нелоялни практики и насърчаване на честната търговия с цел повишаване на доверието в сектора.
- **Сертификация и стандарти:** Въвеждане на програма за сертифициране на онлайн търговците, които успешно прилагат социално отговорни практики, в съответствие с международните стандарти като ISO 26000 и GRI.

Секторни форуми и обмен на добри практики

За успешното изпълнение на CSR инициативите ще се организират:

- **Регулярни индустриални форуми и кръгли маси:** Събития, фокусирани върху различни сектори като мода, електроника, бързооборотни стоки и др., където търговците могат да обменят идеи и добри практики.
 - **Платформа за устойчиви практики:** Дигитално пространство в сайта на БЕА, където търговците могат да споделят опит и насоки за ефективни екологични и социални решения.
 - **Обучителни програми и уебинари:** Организиране на обучителни сесии за прилагане на CSR практики и развитие на устойчив бизнес модел.
-

Заклучение

CSR програмата ще подпомогне онлайн търговците в изграждането на дългосрочни устойчиви бизнес модели, които не само подкрепят обществото и опазват околната среда, но и подобряват репутацията и доверието в сектора. Българската Е-комерс Асоциация ще играе ключова роля в подкрепата на тези усилия, предоставяйки насоки, ресурси и възможности за развитие на социално отговорния електронен бизнес.