



Европейска
комисия

#DSM

Цифров единен пазар

Максимално оползотворяване възможностите на цифровите технологии в Европа

ПРЕКРАТЯВАНЕ НА НЕОПРАВДАНОТО БЛОКИРАНЕ НА ГЕОГРАФСКИ ПРИНЦИП Кратко ръководство за онлайн търговци

На 3 декември 2018 г. ще влязат в сила нови правила относно блокирането на географски принцип. Те са част от мащабен пакет от мерки за стимулиране на трансграничната електронна търговия в Европейския съюз по линия на Стратегията за цифровия единен пазар.

С новите правила ще се постигне:



по-добър достъп до предлагани онлайн стоки и услуги,



по-голяма сигурност за предприятията и изграждане на доверие сред потребителите,



по-ниски разходи по сделките и по-малка административна тежест за предприятията.

КАКВО ОЗНАЧАВАТ НОВИТЕ ПРАВИЛА ЗА ПРЕДПРИЯТИЯТА, ПРОДАВАЩИ ОНЛАЙН?



Приемане на чуждестранни кредитни карти

Германски търговец, който приема определен вид кредитни карти за плащания чрез своя уебсайт, трябва да продължи да ги приема, ако са издадени в Австрия.



Достъп до уебсайтове, независимо от местопребиваването на потребителя

Ирландските клиенти, пазаруващи дрехи от италиански онлайн магазин, не следва автоматично да бъдат прехвърляни към ирландската версия на сайта, а преди това трябва да бъде поискано тяхното съгласие. Дори ако са съгласни да бъдат пренасочени, те трябва да продължат да имат достъп до италианския сайт.version should remain accessible.



Цените и условията не трябва да зависят от националността

Естонският гражданин, който купува от белгийски уебсайт билети за концерт, трябва да се ползва от същите условия, както белгийският гражданин, например от отстъпки за предварително закупуване.

Онлайн продавачите ще продължат свободно да определят цените, уебсайтовете и маркетинговите си стратегии в рамките на ЕС, включително да предлагат оферти, насочени към конкретни групи потребители, при условие че не прилагат дискриминационни практики въз основа на гражданство, местопребиваване или място на установяване (като например оферти за млади хора или за потребители, но не и за определени професионални клиенти).

КАК ОНЛАЙН ПРОДАВАЧИТЕ МОГАТ ДА ГАРАНТИРАТ, ЧЕ УСЛУГИТЕ ИМ СЪОТВЕТСТВАТ НА НОВИТЕ ПРАВИЛА?



Като винаги осигуряват на клиента възможност да закупи стоките и услугите чрез уебсайта, независимо от националността или местопребиваването му.



Възможност клиентът да попълни адресните си данни, независимо от своето местопребиваване или националността си. Това обаче не означава, че онлайн продавачът трябва да достави продукта до държавата на чуждестранния клиент, а просто, че този клиент има право да закупи продукта по същия начин, както и местните клиенти.



Ако търговците предлагат възможност за плащане чрез банков превод, това трябва да важи и за клиентите, чиято банкова сметка е в различна държава членка.



Като позволяват достъп до своя уебсайт, независимо от мястото, от което потребителят е свързан с интернет.

Като искат съгласието на потребителя, преди да го пренасочат към друга версия на уебсайта си, и винаги му предлагат възможност да се върне обратно към първоначално потърсения уебсайт.

Като не отказват да приемат кредитни или дебитни карти само защото са издадени в други държави членки.

Онлайн продавачите не са длъжни да предлагат доставка до държавата членка на клиента. Въпреки това те трябва да предлагат същите условия на доставка, както за местните клиенти в държавата членка, в която предлагат доставка, включително същите възможности за получаване на стоката. Стоката може да бъде предадена от продавача на куриерска фирма, избрана от потребителя.

ПРИМЕРИ ЗА ДОБРИ ПРАКТИКИ



✓ Ако потребителите се пренасочват към местна версия на уебсайта на продавача, на тяхно разположение следва да има леснодостъпен бутон, чрез който да преминат към други версии на същия уебсайт, в зависимост от първоначалното си желание.



✓ Ако се предлагат по-ниски цени за предварителни онлайн резервации за концерти или други събития (за разлика от офлайн продажбите), те трябва да се предлагат на всички клиенти, независимо от националността или местожителството им.



✓ Ако търговецът предлага доставка на стоките само до определени пунктове в конкретна държава членка, потребителите трябва да могат да попълнят адресните си данни, дори да не живеят в тази държава членка, така че да имат възможността да получат стоките си лично или чрез куриерска фирма.

Знаете ли,
че...?



Почти 40 % от потребителите в ЕС чувстват увереност по отношение на закупуването онлайн на стоки или услуги от продавачи, разположени в различна държава от ЕС (Евробарометър 397, 2015 г.), но само 19 % от тях действително пристъпват към онлайн покупка от друга държава (данни от 2015 г.) Целта на новите правила на ЕС за електронната търговия е да се оползотвори този огромен потенциал за трансгранично търсене и да се разкрият нови възможности за бизнес.

